



PATROCINI



MINISTERO DEL TURISMO



MINISTERO DELLE POLITICHE
AGRICOLE, ALIMENTARI
E FORESTALI



REGIONE PUGLIA



PROVINCIA DI FOGGIA



webitaliatv
www.webitaliatv.com

Rodi
Garganico

5[^] EDIZIONE
**FIERA DEL GUSTO
E DEL TURISMO**

dal **10** al **15 LUGLIO 2012**

NUOVO PORTO TURISTICO RODI GARGANICO S.p.a.

18.00-24.00

INGRESSO GRATUITO

Comunicato conclusivo V edizione Fiera del Gusto e del Turismo

Il gusto e il turismo in scena a Rodi Garganico

Con cortese richiesta di diffusione

Si chiudono i battenti sull'edizione targata 2012 della **Fiera del Gusto e Del Turismo**, un evento ormai accreditato che ha soffiato con enorme successo sulla quinta candelina, tanto che sia da parte dell'organizzazione, la "Solutiongroups" di Daniele Ciriello, che dall'amministrazione e dal porto turistico di Rodi Garganico già sono in fase di elaborazione nuove attività che potrebbero andare ad arricchire ulteriormente l'edizione del 2013! Dal 10 al 15 luglio, ogni pomeriggio dalle 18 alle 24, le kermesse ha tenuto banco presso il porto turistico di Rodi Garganico, in uno scenario straordinariamente suggestivo: il bilancio finale è di circa 25mila presenze, con una media di tremila visitatori al giorno e il picco raggiunto nella giornata di sabato con oltre 6mila visitatori, tanto da rendere quasi obbligato un allungamento dell'orario di apertura degli stand fino alle due del mattino, con parcheggi esauriti in tutta Rodi e affollamento dei mezzi che collegano la cittadina ai comuni limitrofi.

La nota *kermesse* garganica, come è stato evidente fin dalle prime battute, quest'anno ha portato molte novità: la nuova location (il porto turistico di Rodi Garganico), la tipologia degli stand, l'area eventi e gli show enogastronomici, tutto rivisto e riorganizzato in chiave d'eccellenza. La "Solutiongroups" che da anni è in prima linea nell'organizzazione di eventi promozionali del Territorio, ha sottolineato come questa scelta si inserisca perfettamente nella filosofia del marketing integrato e nella sinergia che deve necessariamente interessare le Istituzioni territoriali, la comunicazione e l'imprenditoria. *"Abbiamo ritenuto che un rinnovamento fosse necessario, anche per una promozione più globale e di rilancio del Gargano, in un momento dove il timore di collezionare insuccessi è dilagante. Il porto turistico rappresenta una cornice ideale per questo tipo di eventi ed è stato un palcoscenico naturale per presentare e rappresentare la cultura, le tradizioni, le varie tipologie di turismo e l'enogastronomia della Daunia e della Puglia tutta"*, ha ribadito Daniele Ciriello. Grande soddisfazione per la riuscita dell'evento è stata espressa dal primo cittadino di Rodi Garganico, Nicola Pinto, che ha sottolineato come *"l'intero Gargano, negli scorsi anni, abbia registrato la presenza di ben quattro milioni di turisti, ergo la fiera può essere un ulteriore strumento di fidelizzazione"*.

WWW.SOLUTIONGROUPS.IT

Tel. +39 0881 663821

IN COLLABORAZIONE CON



Comune di
RODI GARGANICO



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



www.solutiongroups.it



PATROCINI



MINISTERO DEL TURISMO



MINISTERO DELLE POLITICHE
AGRICOLE, ALIMENTARI
E FORESTALI



REGIONE PUGLIA



PROVINCIA DI FOGGIA



webitaliatv
www.webitaliatv.com

Rodi
Garganico

5[^] EDIZIONE
**FIERA DEL GUSTO
E DEL TURISMO**

dal **10** al **15 LUGLIO 2012**

NUOVO PORTO TURISTICO RODI GARGANICO S.p.a.

18.00-24.00

INGRESSO GRATUITO

Concetti ben compresi e sostenuti anche dalla Concessionaria del Porto Turistico, che ha sostenuto l'evento fin dal primo momento. Sono stati 55 gli espositori su 70 stand allestiti, si tratta di aziende provenienti soprattutto dal sud Italia ma non sono mancate le presenze dal centro-nord Italia. Alcuni espositori sono fedelissimi alla kermesse fin dal suo debutto, a riprova del successo di business, di pubblico e di ritorno di immagine che essa offre, molte le *new entries*.

In prima linea, ovviamente, i prodotti enogastronomici di eccellenza, le strutture turistiche e ricettive, ma non mancavano l'artigianato, l'oggettistica e tante curiosità. Forte l'interesse dei media, anche a diffusione nazionale. L'assessore alla cultura del comune di Rodi, Concetta Bisceglie, ha sottolineato come questo sia un ulteriore modo per fare cultura "del e nel" territorio, come sostiene anche l'assessore al turismo Giuseppe Tavani, in prima linea fin dalle prime battute. Il dottor Carmine Stallone, ex presidente della Provincia di Foggia e rodiano DOC, durante la conferenza stampa di presentazione è stato eletto Presidente onorario della manifestazione, dichiarandosi "orgoglioso per il riconoscimento" e ha seguito i lavori sin dall'inaugurazione.

Al taglio del nastro de 10 Luglio è stata registrata la presenza di numerose autorità a carattere provinciale e regionale, oltre alla giunta al completo della città rodiana, capeggiata dal primo cittadino Pinto, non mancavano l'Assessore Regionale Michele Pelillo, i Sindaci o delegati dei Comuni partecipanti, Italo Clemente, Editore della "Rivista Trekking" e, ovviamente, la Solutiongroups.

Nei giorni successivi all'inaugurazione, inoltre, si è attestata la visita di molti esponenti del mondo imprenditoriale turistico pugliese, dell'assessore della Provincia di Bari Francesco Caputo, di Sindaci, Assessori e Consiglieri dei Comuni garganici che hanno colto l'occasione per confrontarsi su eventuali programmi operativi, utili alla promozione del nostro Territorio.

Durante la manifestazione, e per tutti e sei giorni, ci sono stati molti momenti clou all'insegna del gusto e dell'arte culinaria in un susseguirsi di eventi, degustazioni, show cooking e momenti di approfondimento e riflessione sulle nostre peculiarità, molto apprezzate grazie alla collaborazione dello chef foggiano Francesco Villani, che ha diretto con maestria tutti gli eventi compreso quello del delegato Onav Puglia Enzo Scivetti, protagonista di degustazioni e percorsi di approfondimento in tema dell'abbinamento tra sigari e distillati.

WWW.SOLUTIONGROUPS.IT

Tel. +39 0881 663821

IN COLLABORAZIONE CON



Comune di
RODI GARGANICO



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



www.solutiongroups.it